



Toys"R"Us Canada annonce des aubaines du Vendredi Fou et du Cyberlundi

Allez-y. Offrez un cadeau. Les aubaines ont commencé et continuent.

Toronto, le 27 novembre 2019 – Toys"R"Us Canada annonce les éléments phares de ses aubaines du Vendredi fou et du Cyberlundi, offertes d'ici au 4 décembre. Afin d'accommoder l'affluence des consommateurs, tous les magasins seront ouverts **dès 8 heures au Québec**.

« Nous avons réservé nos meilleures aubaines pour les Fêtes, déclare Frank Juhasz, vice-président, marketing et innovation omnicanal chez Toys"R"Us. Pour ceux qui n'auraient pas visité récemment nos magasins, je les encourage à le faire durant cette période des Fêtes. Je pense qu'ils apprécieront notre stratégie déployée en magasin qui mise sur « le client d'abord » et qui touche l'aménagement du magasin, la sélection des produits et le rapport qualité-prix. »

Le jour du Vendredi fou, le 29 novembre, presque tous les produits en magasin et en ligne seront offerts à un prix réduit de 15 à 60 %. Certains des articles les plus populaires -- le Blaster Fortnite AR-L Nerf Elite pour tirs de fléchettes motorisés, le Coffret de jeu Supermarché et poupée Barbie, l'ensemble Cuisinette et café Step 2 et le LeapPad Ultimate Get Ready for School Bundle – seront réduits de 50 %, jusqu'à épuisement des stocks.

Du 28 novembre au 4 décembre, les clients trouveront aussi plus de 200 aubaines sur des articles populaires comme certains jeux de construction LEGO, la tour de combat Beyblade SwitchStrike, l'ensemble de jeu Paw Patrol Sea Patroller, certains jeux Hot Wheels et des poupées L.O.L. Surprise!

« Donner est un plaisir en tout temps, affirme M. Juhasz. Cela dit, la valeur et le rapport qualité-prix étant si avantageux en ce moment que les clients ont de bonnes raisons de profiter de cette fin de semaine pour reconsidérer leur magasinage de cadeaux, même si ce n'est que pour voir combien un dollar va loin. »

Pour les dernières mises à jour sur les aubaines et promotions, visitez toysrus.ca ou babiesrus.ca, suivez l'entreprise sur les médias sociaux ou rendez-vous dans l'un de ses 83 magasins au Canada.

Suivez [@Toys R Us Canada](https://www.weibo.com/ToysRUsCanada) sur Weibo et WeChat, toysrus.ca, ou scannez le code QR ci-dessous :



- Jouons, Canada! -

À propos de Toys“R”Us (Canada) Ltée

Depuis 1984, Toys“R”Us Canada s’est imposée comme chef de file parmi les détaillants se spécialisant dans les jouets et les articles pour bébé au Canada. Grâce à son réseau de 82 magasins et à ses sites Web Toysrus.ca et Babiesrus.ca, l’entreprise propose aux Canadiens des marques nationales, des produits exclusifs, un programme de fidélité innovateur et un partenariat unique. S’étant engagée à redonner à la communauté, l’entreprise concentre ses efforts caritatifs dans le soutien des enfants et des familles, que ce soit en améliorant les ressources et les services, en stimulant le développement par le jeu, en parrainant des activités de divertissement ou en encourageant des enfants gravement malades. Toys“R”Us Canada est une filiale de Fairfax Financial Holdings Limited.

-30-

Pour renseignements :

Laurence Sauvé

Torchia Communications

laurence@torchiacom.com

Tél. : 514 288-8290, poste 234

Toys"R"Us, Babies"R"Us sont des marques de commerce déposées de Toys"R"Us (Canada) Ltd.
Toutes les autres marques de commerce sont utilisées en vertu d’une licence.