



Toys“R”Us Canada se joint à la lutte contre l'intimidation avec sa distribution annuelle de t-shirts roses

Toronto, ONT., le 26 février 2019 – Toys“R”Us Canada a affiché son soutien à l'approche de la Journée du t-shirt rose en distribuant plus de 8 000 t-shirts roses « *Je dis non à l'intimidation* » aux 100 premiers clients dans chacun de ses 82 magasins à travers le Canada, ainsi que dans son magasin Toy Box à Guelph, en Ontario. Demain, les membres d'équipe de Toys“R”Us Canada à travers le pays porteront ces mêmes t-shirts roses afin d'appuyer davantage la campagne de lutte contre l'intimidation.

La Journée du t-shirt rose, aussi appelée la Journée contre l'intimidation, a démarré comme simple acte de gentillesse en 2009 par deux étudiants en Nouvelle-Écosse, après avoir observé l'un de leurs camarades de classe se faire intimider pour avoir porté du rose. Pour lui apporter leur soutien, les deux étudiants ont rallié quelque 50 étudiants pour arriver à l'école le lendemain en portant un chandail rose en guise de solidarité. Et depuis, le chandail rose est devenu un symbole international qui unit les personnes du monde entier dans la lutte contre l'intimidation.

« Les enfants ont le droit de grandir sans craindre d'être intimidés, affirme Melanie Teed-Murch, présidente de Toys“R”Us Canada. Le jeu est l'une des composantes les plus importantes de toute société saine et paisible, mais nous ne pouvons pas apprécier le jeu si des jeunes dans notre communauté se sentent intimidés et en danger. »

À mesure que les médias sociaux s'insèrent de plus en plus dans la vie des jeunes, il y a plus que jamais des occasions pour les enfants d'être victimes d'intimidation en ligne, aussi bien qu'en personne. Selon un [sondage](#) mené par PREV Net, 75 % des Canadiens admettent avoir été affectés par l'intimidation à un certain niveau et plus du tiers des adolescents canadiens disent avoir été témoins de cyberintimidation.

« Nous sommes fiers d'utiliser notre plateforme, notre portée et nos ressources pour aider à accroître la sensibilisation au sujet de l'intimidation et encourager les enfants à jouer, exprime Teed-Murch. Nous continuerons notre combat contre l'intimidation en travaillant tous ensemble en vue d'un meilleur avenir. »

Pour plus de renseignements sur Toys“R”Us Canada, visitez toysrus.ca.

À propos de Toys“R”Us (Canada) Itée (« Toys“R”Us Canada ») : Depuis 1984, Toys“R”Us Canada est le détaillant de choix spécialisé dans les jouets et les articles pour bébé au Canada. À travers ses 82 magasins au pays et ses sites Web Toysrus.ca et Babiesrus.ca, la compagnie

propose aux Canadiens des marques nationales, des produits exclusifs, un programme de fidélité innovateur et un partenariat unique. S'étant engagée à redonner à la communauté, l'entreprise concentre ses efforts caritatifs dans le soutien des enfants et des familles, que ce soit en améliorant les ressources et les services, en stimulant le développement par le jeu, en parrainant des activités de divertissement ou en encourageant des enfants gravement malades. Toys"R"Us Canada est une filiale de Fairfax Financial Holdings Limited.

Pour les renseignements à l'intention des médias ou les demandes d'entrevue :

Melissa Arauz

Torchia Communications

(514) 377-6461

melissa@torchiacom.com